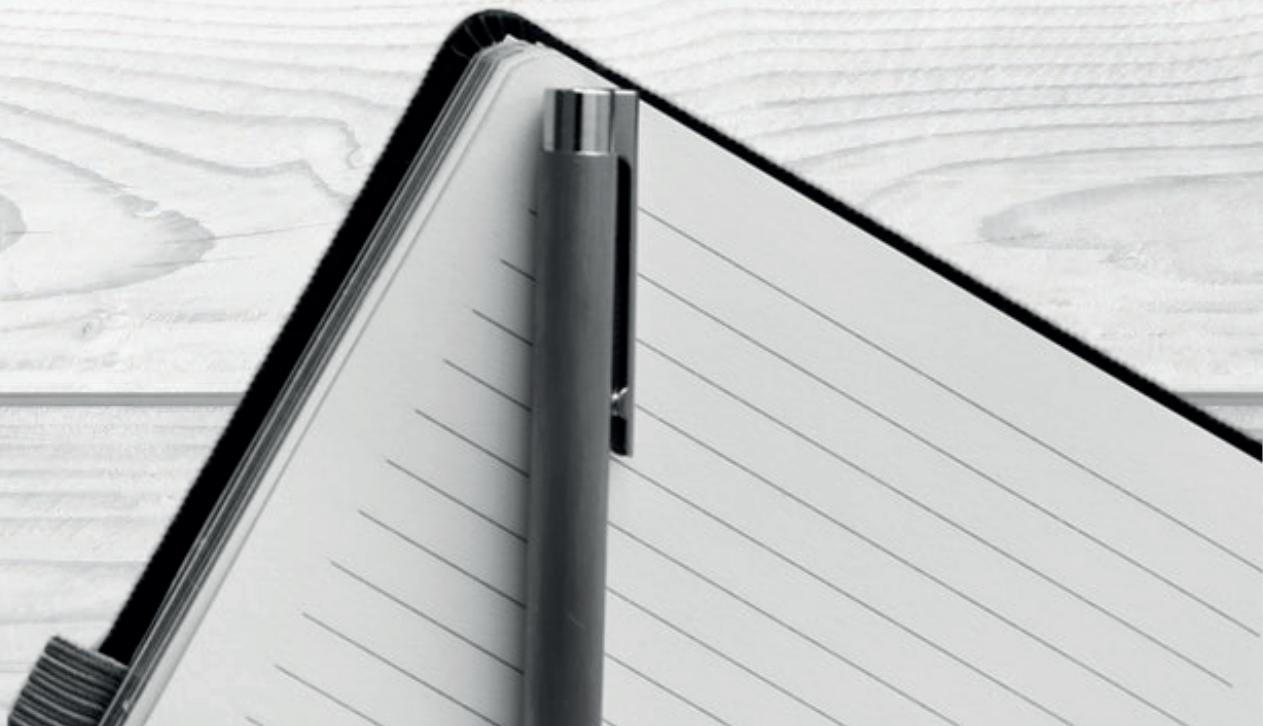


DER WEG ZUM LOGODESIGN



LOGO GUIDE



1 EINLEITUNG

Auf dem Weg zu einem richtig guten Logo gibt es mehrere Bausteine, verschiedene Ansätze und viele Möglichkeiten. Den ersten Schritt hast du schon gemacht: Du holst dir Hilfe von einem Profi. Bei all den Möglichkeiten heutzutage, könnte man natürlich auch vieles selbst machen. Ich bin auch ein großer Freund von „do it yourself“, doch gerade bei dem Thema Logo sollte man auf Beratung vertrauen. Es gibt sehr viele Logos, doch wenige richtig gute. Das möchte ich gerne ändern - mit dir zusammen.

Ein Logo sollte etwas aussagen, etwas darstellen und etwas bedeuten. Ich helfe dir die Bedeutung, die auf dein Unternehmen zutrifft, herauszuarbeiten. Logos dienen als Symbole und spiegeln das Unternehmen nach Außen wieder.

Daher möchte ich dir mit diesem Guide helfen, die kleinen Bausteine auf dem Weg zu deinem neuen Logo zusammen zu setzen. Damit du am Ende weißt, was für ein Logo du eigentlich möchtest und auch brauchst. Darauf können wir dann zusammen aufbauen und für dich das perfekte Logo kreieren!



A hand is holding a sketchbook open, displaying several hand-drawn logo variations for the letter 'R'. The designs include a simple outline, a 3D effect, a star shape, and a stylized font. The background is a blurred desk with a laptop and other items.

| DIE IDEE

Ein gutes Logo braucht Zeit! Punkt! Und diese solltest du dir auch nehmen. Am Anfang steht ganz simpel die Idee, doch wie wird aus der Idee nun das finale Logo? Hier komm ich ins Spiel. Natürlich kannst du mich auch kontaktieren, solltest du gar keine Grundidee haben. Manchmal reicht hier schon ein kleiner Denkanstoss in die richtige Richtung. Doch für uns beide wäre es von Vorteil, wenn du schon einen groben Gedanken im Kopf hast. Was soll dein Logo aussagen? Welche Nachricht soll dadurch transportiert werden? Oder was gefällt dir persönlich an Farben, Figuren & Formen? Das sind Fragen, die du im groben Zügen für dich klären solltest, damit wir dann zusammen darauf aufbauen können und die passende Richtung finden. So wird unsere Arbeit am Ende sehr viel effektiver. Ich werde dir mit meinem Wissen um Farben, Formen und weiteren Kleinigkeiten gerne zur Seite stehen.

Dein Logo ist viel mehr als nur ein nettes Extra, es ist deine Visitenkarte und einfach unverzichtbar!

| DIE BASICS

Damit sind wir schon bei den Basics, die wir für dein Logo festlegen sollten. Wichtige Elemente sind dabei Farben, Formen und Typografie. Aussagen wie „Weniger ist mehr!“ oder „Je einfacher, desto besser!“, die hat jeder schon gehört. Oft ist an diesen Aussagen etwas Wahres dran. Mein Anspruch ist jedoch bei jedem Logo-Projekt: Ich will, dass dein Logo den Leuten im Kopf bleibt – und das lange.

Daher erarbeiten wir verschiedene Layouts und designen dabei in alle Richtungen. Natürlich alles auf Grundlage deiner Information, die du im Online-Fragebogen angegeben hast oder die wir im persönlichen Gespräch erarbeitet haben. Dabei solltest du dir Gedanken zu folgenden Fragen machen: Soll das Logo einfarbig oder mehrfarbig sein? Passen Formen, Rahmen oder Figuren zu deinem Unternehmen oder zu dir? Wird das Logo Schrift enthalten, wenn ja welche Typografie sagt dir zu? Bei diesen Entscheidungen helfe ich dir selbstverständlich. In ein Logo sollte viel Zeit und Kreativität gesteckt werden, denn fast nichts ist so wichtig wie dieses kleine Symbol oder diese perfekt gesetzte Schrift!

DAS DESIGN

Das Design kommt dann von mir! Bei mir gibt es keine vorgefertigten Standard-Designs, jedes Logo wird von Grund auf passend zum Kunden gestaltet. Deshalb macht mir diese Arbeit auch so Spaß, ich muss mich immer wieder auf neue Menschen und neue Geschichten einstellen. Wenn dir die ersten Entwürfe gefallen und du die Grundstruktur abgesegnet hast, mach ich mich an die Umsetzung der gesamten Logos. Ich lege dein Logo gerne so an, dass es für (fast) alle Produkte und Anwendungen passt. Seien es Flyer, Fahrzeuge oder eine Website. Es geht nicht einfach nur um ein Logo, es ist dein Aushängeschild.

Logos dienen als Symbole und spiegeln das Unternehmen nach Außen wieder.





D
E
R
W
E
G
Z
U
M
L
O
G
D
E
S
I
G
N

Ich garantiere dir ein uneingeschränktes Nutzungsrecht. Natürlich bekommst du dein fertiges Logo auch in allen Formaten, die du benötigst.

Ich hoffe, ich konnte dir mit diesem kleinen Leitfaden ein paar Denkanstöße geben, zu entscheiden, was für ein Logo du möchtest und brauchst. Zusammen bauen wir darauf auf und kreieren so dein neues, einzigartiges und unverwechselbares Logo.

Du kannst nun ganz in Ruhe den Fragebogen (diesen findest du unter dem Link: www.bykean.de/fragebogen) ausfüllen und an mich zurücksenden, anschließend erhältst du ein individuelles Angebot von mir. Ich bin gespannt und freue mich schon auf unsere Zusammenarbeit.

Kev.