

DER WEG ZUM WEBDESIGN



WEBSITE GUIDE

EINLEITUNG

Auf dem Weg zu einer richtig guten Website gibt es mehrere Bausteine, die es zu beachten gilt. Den ersten Schritt hast du schon gemacht: Du holst dir Hilfe von einem Profi. Natürlich könnte man vieles heutzutage selber machen. Ich bin auch ein großer Freund von „do it yourself“, doch gerade bei dem Thema Websites sollte man einfach wissen was man tut. Es gibt viele Websites, doch wenige richtig gute. Das möchte ich gerne ändern - mit dir zusammen.

Eine gute Website ist wichtiger, als man vielleicht im ersten Moment meint, besonders in unserer digitalen Zeit. Wer nicht online zu finden ist, den gibt es auch nicht! Ein Blick auf die Website ist oft der erste Eindruck, den man von einem Unternehmen, einer Marke oder einem Projekt bekommt und dieser sollte einfach stimmen. Deine Website ist deine digitale Visitenkarte!

Daher möchte ich dir mit diesem Guide helfen, die kleinen Bausteine auf dem Weg zu deiner neuen Website zusammen zu setzen. Im folgenden findest du keine Denkanstöße mit denen wir herausfinden was dir gefällt und was du brauchst. Damit wir am Ende für dich die perfekte Website kreieren.



A close-up, high-angle photograph of a silver laptop keyboard, showing keys like 'esc', 'fn', 'tab', 'caps lock', 'shift', 'fn', 'control', 'option', and 'command'. The keyboard is partially visible on the right side of the page, set against a light grey background.

DER ANFANG

Man sagt ja, aller Anfang ist schwer, doch das muss nicht zwingend so sein! Wichtig ist, dass du weißt was du brauchst. Du solltest dir im Klaren sein, wer deine Website später nutzen und besuchen wird. Richtet sich deine Website direkt an den Kunden, sollte dieser vielleicht schon direkt auf der Seite etwas kaufen oder downloaden können? Ist es eine reine Informationsseite, auf der du dich und/oder dein Unternehmen sich vorstellt? Oder richtet deine Website sich vielleicht an deine Geschäftspartner und du zeigst deine gesamte Produktpalette? Diese Fragen solltest du vorab für dich geklärt haben, damit wir dann zusammen die passende Richtung finden, was Struktur, Schriften, Farben und die anderen Kleinigkeiten angeht.

Immer am Puls der Zeit & alle Trends im Blick behalten: Dafür bin ich da.

SCHRIFTEN &

F

A

R

B

E

N

Damit sind wir schon bei den wichtigen Dingen angekommen: Schriften und Farben. Diese müssen zusammenspielen, zusammenpassen und am Ende so ein rundes Gesamtbild erschaffen - deine Website!

Texte sind ungemein wichtig, hier muss ich auf deine Mithilfe bauen, denn keiner kennt sich in deiner Branche oder in deinem Fachgebiet so gut aus wie DU! Deshalb, überlege genau was du erzählen und vor allem wie du es erzählen willst. Welche Zielgruppe soll damit angesprochen werden? Alles was du mir an Material und Informationen hast, kannst du mir gerne zukommen lassen. Auch um die richtige Schriftart müssen wir uns kümmern, diese ist fast so wichtig wie die geschriebene Information selbst. Welche Schriftart wir am besten für Überschriften, Unterpunkte und Lauftexte benutzen, finden wir zusammen heraus. Ich kann dir die Website www.fonts.google.com empfehlen. Solltest du bereits Vorlieben haben, teil mir diese doch im abschließenden Fragebogen mit.

Farben sollten genauso im Zentrum deiner Überlegungen stehen. Farben erzählen unterschiedliche Geschichte und haben verschiedene Deutungsweisen, wir müssen die passende finden. Welche Farbe(n) hat dein Logo, dein Unternehmen oder welche gefällt dir persönlich? Diese Fragen stimmen wir zusammen ab und prüfen ob sie für das Design geeignet sind.

I DIE BASISGS

Dieser Punkt ist ganz einfach erklärt, was brauchst du auf deiner Website? Was möchtest du präsentieren, vermitteln und was ist dir wichtig? Soll es eine Onepage sein, das heißt der Benutzer bewegt sich die ganze Zeit auf deiner „langen“ Seite? Oder lieber mehrer kleine Unterseiten, wie zum Beispiel eine About-Seite oder eine Kontaktseite? Brauchst du ein Shop-System oder vielleicht auch ein Blog-System? Du überlegst dir, was in deinen Augen auf keinen Fall fehlen darf und wir entscheiden dann zusammen, was du brauchst und wie wir die Struktur deiner Website sinnvoll aufbauen.

Beim dem Thema Content (Bilder, Grafiken, Videos und Texte - also was auf deiner Website gezeigt wird), brauch ich auch deine Mithilfe, denn diesen muss du mir liefern! Ich kann dir Tipps geben, vereinzelnde Verbesserung vornehmen und recherchieren, doch der Großteil kommt hier von dir. Wenn du keine eigenen hast und auf Bildern aus dem Internet zurückgreifen musst, achte dabei auf Lizenzrechte (Das gilt auch bei Texten). Hier kann ich dir die Website www.pexels.com empfehlen, doch die Besten Bilder kommen vom Profi. Bildsprache ist entscheidend für die Website, wenn der Content stimmt, dann sieht die Seite später an sich schon schick aus. Ich habe ein gutes Netzwerk aus Foto- und Videografen, die ich dir gerne empfehlen kann, solltest du in diesem Bereich noch professionelle Hilfe benötigen.

Mein Anspruch an mich selbst ist sehr hoch. Da ist es für mich nur selbstverständlich, dass deine Website auf allen gängigen Geräten und auf allen Bildschirmengrößen einfach immer gut aussieht.

DAS DESIGN

Das Design kommt dann von mir! Dabei beziehe ich mich auf deine Angaben und Informationen, die du im Online-Fragebogen angibst oder die wir im persönlichen Gespräch geklärt haben. Bei mir gibt es kein vorgefertigtes Standard-Design, jede Website wird von Grund auf passend zum Kunden gestaltet. Deshalb macht mir diese Arbeit auch so Spaß, ich muss mich immer wieder auf neue Menschen und neue Geschichten einstellen. Dabei achte ich natürlich darauf, dass deine Website auf allen Geräten optimal aussieht. Wenn dir alles gefällt und du die Grundstruktur abgesegnet hast, mache ich mich an die Umsetzung der gesamten Website - das wird etwas ganz cooles!

Ich hole das Maximum aus deiner Website.



D
E
R
W
E
G
Z
U
M
W
E
B
D
E
S
I
G
N

Ich hoffe, ich konnte dir mit diesem kleinen Leitfaden ein bisschen helfen, zu entscheiden, was für eine Website du möchtest und brauchst. Du kannst nun ganz in Ruhe den Fragebogen (diesen findest du unter: www.bykean.de/fragebogen) ausfüllen und an mich senden. Anschließend erhältst du ein individuelles Angebot von mir. Ich freue mich schon auf unsere Zusammenarbeit.

Kev.

